

Rīgā,

2018. gada 6. novembrī

**Biedrība „Latvijas Olimpiskā komiteja”**

Reģistrācijas numurs: 50008022421

Adrese: Elizabetes iela 49, Rīga, LV-1010, Latvija

Banka:

Norēķinu konts:

Bankas kods:

tās prezidenta Aldona Vrubļevska personā,  
turpmāk šī Līguma tekstā saukta **“Pasūtītājs”**,

no vienas puses,

un

**SIA “Prospero”**

Reģistrācijas numurs: 40003509792

Adrese: Hanzas iela 16, Rīga, LV-1045, Latvija

Banka:

Norēķinu konts:

Bankas kods:

tās valdes priekšsēdētājas Mudrītes Grundules personā,  
turpmāk šī Līguma tekstā saukta **“Aģentūra”**,

no otras puses,

abas kopā un katra atsevišķi turpmāk šī Līguma tekstā sauktas **“Puses”**,

nolūkā nodrošināt pasākuma “Latvijas Gada balva sportā” organizēšanu augstā mākslinieciskā un tehniskā līmenī,

noslēdz sekojošu Līgumu, turpmāk šī Līguma tekstā sauktu “Līgums”:

**1. Līguma priekšmets.**

1.1. Pasūtītājs uzdod un Aģentūra apņemas organizēt un realizēt pasākumu „Latvijas Gada balva sportā 2018”, turpmāk šī Līguma tekstā sauktu “Pasākums”, kuru paredz organizēt

1.2. Puses rakstiski var vienoties par Pasākuma organizēšanas vietas un datuma maiņu, kā arī par Pasākuma translēšanas formāta un/ vai laika maiņu Latvijas Televīzijā, ja maiņai ir svarīgs iemesls un tā nepieciešama Pasākuma sekmīgas norises interesēs.

1.3. Aģentūra, Pasākuma organizēšanas nolūkā un šī Līguma darbības laikā, nodod Pasūtītājam izņēmuma tiesības izmantot tai licencētu figurālo preču zīmi “Latvijas Gada balva sportā”, pieteikuma Nr. M-10-1185, turpmāk šī Līguma tekstā sauktu “Preču zīme”, plašākajā Latvijas Republikas attiecināmajos normatīvajos aktos pieļautajā apjomā ar tiesībām nodot šādu licenci trešajām personām bez apjoma ierobežojuma, izmantojot šādu licenci kā Latvijas Republikas teritorijā, tā arī ārpus tās, bez teritoriāla rakstura ierobežojumiem.

1.4. Puses vienojas, ka, šī Līguma punkta 1.3. ietvaros, Preču zīme tai skaitā tiek izmantota:

1.4.1. Pasākuma ceremonijas organizēšanai un producēšanai, tai skaitā:

1.4.1.1. Pasākuma ceremonijas telpām;

1.4.1.2. Pasākuma reklāmas materiālu izstrādei;

1.4.1.3. balvu izveidei.

1.4.2. Pasākuma žūrijas darba organizēšanai un Pasākuma reglamenta izstrādei, kas ietver saziņu ar žūrijas locekļiem, informācijas sagatavošanu, kā arī citu organizatoriska rakstura darbību veikšanu žūrijas darba nodrošināšanai;

1.4.3. Pasākuma sabiedrisko attiecību un reklāmas kampaņu plānošanai, izstrādāšanai un nodrošināšanai, tajā skaitā preses konferenču un mediju pasākumu rīkošanai, mediju partneru piesaistei, reklāmas ražošanai un izvietošanai sadarbības medijos, kā arī nepieciešamības gadījumā informācijas par Pasākumu gatavošanai un paušanai presē un citos masu saziņas līdzekļos;

1.4.4. līgumu slēgšanai ar televīziju par Pasākuma ceremonijas un tā sponsoru atspoguļošanu;

1.4.5. līgumu slēgšanai ar institūcijām un sporta organizācijām, sponsoriem, sadarbības partneriem un Pasākuma rīkošanas atbalstītājiem ar mērķi nodrošināt pasākuma

## SADARBĪBAS LĪGUMS

finansējumu un cita veida atbalstu, kā arī sporta sabiedrības iesaisti Pasākuma organizēšanā;

1.4.6. citu pienākumu izpildei un organizatoriska rakstura darbību veikšanai saskaņā ar šo Līgumu.

### 2. Pušu savstarpējo attiecību pamatprincipi.

2.1. Šī Līguma darbības laikā un ietvaros Puses veic visas nepieciešamās un, saskaņā ar šī Līguma nosacījumiem, saprātīgi iespējamās darbības, kas vērstas uz Pasākuma augsti kvalitatīvu organizēšanu un norisi.

2.2. Puses nav tiesīgas veikt tādas darbības, kas tieši vai netieši varētu kaitēt vai kaitē otras Puses tēlam un interesēm, kas varētu kavēt vai kavē Pasākuma organizēšanu un norisi, vai kas varētu negatīvi ietekmēt vai negatīvi ietekmē Pasākuma kvalitāti.

### 3. Aģentūras tiesības un pienākumi.

3.1. Aģentūra, iepriekš saskaņojot ar Pasūtītāju, apņemas:

3.1.1. izstrādāt Pasākuma norises aprakstu un scenārija uzmetumu saskaņā ar Pasūtītāja konkrēti un precīzi izteiktām vēlmēm, turpmāk šī Līguma tekstā sauktu "Pasūtījums", kas ir šī Līguma neatņemama sastāvdaļa un Pielikums Nr. 1;

3.1.2. izstrādāt detalizētu Pasūtījuma izpildes laika grafiku, turpmāk šī Līguma tekstā sauktu "Grafiks", kas ir šī Līguma neatņemama sastāvdaļa un Pielikums Nr. 2;

3.1.3. izstrādāt un realizēt Pasākuma detalizēta scenārija galīgo variantu atbilstoši Pasūtījumam;

3.1.4. izstrādāt plānotā budžeta sākotnējos aprēķinus un iesniegt Pasūtītājam detalizētu Tāmi, kas ir šī Līguma neatņemama sastāvdaļa un Pielikums Nr. 3;

3.1.4.1. Tāme satur Pasākuma īstenošanas tehnisko, māksliniecisko un organizatorisko elementu provizoriskās izmaksas un Pasākuma kopējās maksimālās izmaksas.

3.1.4.2. Aģentūrai rūpīgi un pienācīgā kārtā veicot pakalpojumu sniedzēju un preču piegādātāju izvēli, Pasākuma īstenošanas tehnisko, māksliniecisko un organizatorisko elementu izmaksas Pasākuma īstenošanas gaitā var tikt grozītas, bet Pasākuma kopējās izmaksas – samazinātas;

3.1.4.3. nekavējoties, bet ne vēlāk kā 3 (trīs) darba dienu laikā pēc visu nepieciešamo procedūru veikšanas un izmaksu galējās precizēšanas, Aģentūra iesniedz Pasūtītājam Pasākuma precizēto tāmi, kurā ar Pasūtītāju saskaņotā detalizācijas pakāpē atainotas Pasākuma faktiskās izmaksas un to sadalījums pa pozīcijām.

3.1.4.4. Pasākuma kopējo izmaksu palielināšana nav pieļaujama.

3.1.5. izstrādāt Pasākuma reglamentu, kas ir saistošs visiem Pasākuma dalībniekiem, tai skaitā Pasūtītājam;

3.1.6. organizēt Pasākuma balvu izgatavošanu, kuru skaits un cena norādāma Tāmē;

3.1.7. izstrādāt vienotu Pasākuma stila koncepciju un izgatavot Pasākuma reklāmas materiālus, kuru skaits, apraksts un cena norādāma Tāmē;

3.1.8. veikt Pasākuma reklāmas un sabiedrisko attiecību kampaņu medijos atbilstoši Sabiedrisko attiecību kampaņas plānam, kuru Aģentūra izstrādā un saskaņo ar Pasūtītāju līdz 2018. gada 17. novembrim, atbilstoši Grafīkam, un kurš pēc tā izstrādes un saskaņošanas kļūst par šī Līguma neatņemamu sastāvdaļu un pielikumu Nr. 4.;

3.1.9. noslēgt līgumu ar Latvijas Televīziju par Pasākuma pašreklāmu, atbilstoši Grafīkam nodrošinot sekojošo:

3.1.9.1. saskaņā ar Sabiedrisko attiecību kampaņas plānu, LTV kanālos LTV1 un LTV7 tiek pārraidīts 30 sekunžu pašreklāmas klips, kurā 6 sekundes atvēlētas ceremonijas sponsoru norādei, kopā 100 reizes;

3.1.9.2. sponsoru norādes 6 sekundes tiešraides laikā [ ] LTV1 pirms un pēc tiešraides reklāmas blokiem (kopā 3 bloki), un pirms un pēc tiešraides, kopā 6 reizes;

3.1.9.3. pasākuma sponsoru reklāmas rullīšu izvietošanu LTV1 tiešraides laikā 21. decembrī, kopumā 300 sekunžu garumā (3 reklāmas pauzes);

3.1.10. producēt un administrēt Pasākumu;

3.1.11. nodrošināt Pasākumu ar skatuves, gaismas, audio un video tehniku atbilstoši Pasūtījumam un Tāmē;

3.1.12. nodrošināt Pasākumu ar žūriju nominantu un uzvarētāju noteikšanu;

## SADARBĪBAS LĪGUMS

- 3.1.13. nodrošināt Pasākuma māksliniecisko programmu atbilstoši Pasūtījumam;
- 3.1.14. nodrošināt Pasākuma darba grupu sanāksmes, tai skaitā protokolējot to norisi un pieņemtos lēmumus;
- 3.1.15. izstrādāt un, laika periodā no 2018. gada 19. novembra līdz 23. novembrim, atbilstoši Grafīkam, izsūtīt Pasākuma ielūgumus, saskaņā ar Pasūtītāja iepriekš rakstiski saskaņotu sarakstu;
- 3.1.16. Pasākuma īstenošanai nepieciešamo pakalpojumu sniedzēju un preču piegādātāju izvēli veikt un dokumentēt atbilstoši Pasūtītāja 2017. gada 30. maija "Nolikuma par iepirkumu procedūru organizēšanu" pamatnosacījumiem attiecībā uz vienkāršotajām procedūrām, katru šādu izvēli iepriekš saskaņojot ar Pasūtītāju;
- 3.1.17. Pasākuma īstenošanai nepieciešamo tehnisko un māksliniecisko risinājumu izvēli veikt, izvērtējot vairākus iespējamus alternatīvus risinājumu variantus, ņemot vērā lietderības, izmaksu, mākslinieciskās un tehniskās kvalitātes apsvērumus, katru šādu izvēli dokumentējot un iepriekš saskaņojot ar Pasūtītāju;
- 3.1.18. visu Pasākuma sagatavošanas un norises gaitā izstrādāto dokumentāciju, tai skaitā, bet ne tikai, sanāksmju protokolus, pakalpojumu sniedzēju un preču piegādātāju izvēles dokumentāciju, tehnisko risinājumu izvēles dokumentāciju, skices, projektus, vizualizācijas, aprakstus un jebkādu citu ar Pasūtījuma izpildi saistītu dokumentāciju sistematizēt un, pēc nepieciešamības, sniegt Pasūtītājam, tāpat pēc Pasūtījuma izpildes iesniedzot Pasūtītājam pilnu minētās dokumentācijas apkopojumu;
- 3.1.18.1. iesniedzot Pasūtītājam šī Līguma punktā 3.1.18. minēto dokumentāciju, tai, papildus šī Līguma punktā 3.1.18. minētajām daļām, jāpievieno:
- visu Pasūtījuma būtiskāko posmu un veikto darbību hronoloģiju;
  - Pasūtījuma kopējs tekstuāls apraksts, kurā iekļauti Pasūtījuma būtiskākie aspekti, izmantotie tehniskie un organizatoriskie risinājumi, Pasākuma izvērtējums un ieteikumi Pasākuma kvalitātes turpmākai uzlabošanai;
  - iesniedzamās dokumentācijas satura rādītājs, kura ietvaros iesniedzamā dokumentācija organizēta atbilstoši tās tematikai un hronoloģijai;
- 3.1.19. nekavējoties ziņot Pasūtītāja Valdes locekļiem par jebkādiem būtiskiem Pasākuma īstenošanas aspektiem, ja tie atšķiras no Grafīkā vai Sabiedrisko attiecību kampaņas plānā noteiktā;
- 3.1.20. ar attiecīgiem pieņemšanas – nodošanas aktiem nodot Pasūtītājam Grafīkā un šī Līguma punkta 5.2. apakšpunktos noteikto darbu izpildi pa posmiem, kā arī Pasūtījuma izpildi pilnā apmērā, pēc nepieciešamības veicot Pasūtītāja konstatētu trūkumu novēršanu.
- 3.1.21. nodrošināt Pasūtītājam iespēju izmantot Preču zīmi šī Līguma punktos 1.3. un 1.4. noteiktajā kārtībā, bez traucējumiem visā šī Līguma darbības laikā, tāpat Pusēm uzskatot par saskaņotu arī jebkādu minētās preču zīmes izmantošanu no Pasūtītāja puses, ja tāda veikta pirms šī Līguma noslēgšanas.
- 3.2. Aģentūrai ir tiesības:
- 3.2.1. pieaicināt un noligt kā līdzizpildītājus citas personas Pasākuma sagatavošanas darbu izpildei, uzņemoties pilnu atbildību par šādu līdzizpildītāju veikumu;
- 3.2.2. tikt atbrīvotai no atbildības par Pasūtījuma izmaiņu sekmīgu iekļaušanu Pasūtījumā, ja tās iesniegtas Aģentūrai vēlāk kā, attiecīgi, šī Līguma punktos 4.2.1. un 4.2.2. norādītajos termiņos;
- 3.2.3. brīdināt Pasūtītāju, ja tā vēlmju un norādījumu izpilde var negatīvi ietekmēt Pasākuma sagatavošanu un/ vai īstenošanu, kā arī pamatoti atteikties izpildīt minētās vēlmes un norādījumus, ja tie ir pretrunā ar Latvijas Republikas normatīvajiem aktiem vai labiem tikumiem, pie kam šādā situācijā savu pamatoto atteikumu Aģentūra nekavējoties rakstiski paziņo Pasūtītājam;
- 3.2.4. balstoties uz Pasūtītāja ieteikumiem un iepriekš ar to saskaņojot, izdarīt nepieciešamo pakalpojumu sniedzēju un preču piegādātāju, kā arī tehnisko un māksliniecisko risinājumu un personāliju izvēli Pasūtījuma ietvaros;
- 3.2.5. iepriekš rakstiski saskaņojot šādu rīcību ar Pasūtītāju, izvietot Aģentūras vizuālo identitāti (logo) Pasākuma reklāmas materiālos;

3.2.6. iepriekš rakstiski saskaņojot šādu rīcību ar Pasūtītāju, piesaistīt Pasākumam atbalstītājus, kas nedarbojas konkurējošās nozarēs ar Pasūtītāja atbalstītājiem, un izvietot to vizuālās identitātes (logo) Pasākuma reklāmas materiālos.

#### **4. Pasūtītāja tiesības un pienākumi.**

4.1. Pasūtītājam ir tiesības:

- 4.1.1. prasīt no Aģentūras tai šī Līguma ietvaros noteikto pienākumu izpildi pilnā apmērā, labā kvalitātē un bez nepamatotas kavēšanās;
- 4.1.2. sniegt Aģentūrai norādījumus attiecībā uz Aģentūrai šī Līguma ietvaros noteikto pienākumu izpildi, īpaši sadaļās, kas tieši attiecas uz Pasākuma organizēšanu un norisi, ja šādi norādījumi nav tiešā pretrunā ar šī Līguma nosacījumiem;
- 4.1.3. jebkurā laikā iepazīties ar Pasūtījuma izpildi, pieprasot no Aģentūras rakstiskus vai mutiskus paskaidrojumus, informāciju un dokumentus, kas Aģentūrai bez nepamatotas kavēšanās, bet ne vēlāk kā 3 (trīs) darba dienu laikā no pieprasījuma saņemšanas, jāsniedz;
- 4.1.4. izmantot Preču zīmi šī Līguma punktos 1.3. un 1.4. noteiktajā kārtībā bez traucējumiem visā šī Līguma darbības laikā, tāpat Pusēm uzskatot par saskaņotu arī jebkādu minētās preču zīmes izmantošanu no Pasūtītāja puses, ja tāda veikta pirms šī Līguma noslēgšanas;
- 4.1.5. piesaistīt Pasākumam atbalstītājus, sniedzot Aģentūrai norādījumus par šādu atbalstītāju un to vizuālās identitātes (logo) atspoguļošanu Pasākuma materiālos ne vēlāk kā līdz 2018. gada 15. novembrim.

4.2. Pasūtītājam ir pienākums:

- 4.2.1. ne vēlāk kā 2 (divu) darba dienu laikā pēc Aģentūras rakstiska pieprasījuma saņemšanas sniegt Aģentūrai pasūtījuma izpildei nepieciešamo informāciju, faktus, ziņas, dokumentus, ja šāda informācija vai dokumenti ir Pasūtītāja rīcībā, kā arī rakstiski apstiprināt vai grozīt pasūtījuma izpildei nepieciešamos tekstus, reklāmas dizainus, scenārijus, viesu sarakstus un tamlīdzīgus dokumentus;
- 4.2.2. saskaņot Aģentūras izstrādātos un Pasūtītājam nosūtītos Pasākuma reklāmas kampaņas materiālus (maketus, digitālos risinājumus, video) ar LOK sadarbības partneriem;
- 4.2.3. vismaz 10 (desmit) darba dienas pirms Pasākuma dienas rakstiski informēt Aģentūru par izmaiņām Pasūtījumā, ja tādas nepieciešamas;
- 4.2.4. vismaz 10 (desmit) darba dienas pirms Pasākuma dienas rakstiski brīdināt Aģentūru par izmaiņām Pasākuma scenārijā, ja tādas nepieciešamas;
- 4.2.5. pieņemt Aģentūras labā kvalitātē un pilnā apmērā izpildītus darbus saskaņā ar attiecīgiem pieņemšanas – nodošanas aktiem;
- 4.2.6. savlaicīgi apmaksāt Aģentūras laicīgi, noteiktā kvalitātē un apjomā paveiktu darbu, saskaņā ar Aģentūras pienācīgi piestādītiem rēķiniem un šī līguma 5. sadaļā noteiktajiem apmaksas termiņiem.

#### **5. Līguma summa un apmaksas kārtība.**

5.1. Kopējā maksimālā Līguma summa tiek noteikta saskaņā ar Tāmi un ir 111'501,50 EUR (simts vienpadsmit tūkstoši pieci simti viens *euro* un piecdesmit centi), tai skaitā PVN 21% - 19'351,50 EUR, turpmāk šī Līguma tekstā saukta "Maksimālā Līguma summa".

5.1.1. Aģentūrai rūpīgi un pienācīgā kārtā veicot pakalpojumu sniedzēju un preču piegādātāju izvēli, Pasākuma īstenošanas gaitā faktiskā Līguma summa var tikt samazināta;

5.2. Pasūtītājs veic Līguma summas apmaksu par Pasūtījuma izpildes posmiem, saskaņā ar Grafiku, sekojošā kārtībā:

5.2.1. 20% (divdesmit procentu) no Maksimālās Līguma summas – 5 (piecu) darba dienu laikā no attiecīga Aģentūras rēķina saņemšanas, kas izrakstāms ne agrāk, kā šī Līguma noslēgšanas dienā;

5.2.2. 30% (trīsdesmit procentu) no Maksimālās Līguma summas – 3 (trīs) darba dienu laikā no attiecīga Aģentūras rēķina saņemšanas, kas izrakstāms ne agrāk, kā ar attiecīgu pieņemšanas – nodošanas aktu Pasūtītājam nodoti Grafika pozīcijās 5, 6, 7, 13, 14, 15, 20, 28 un 29 noteiktie darbi;

## SADARBĪBAS LĪGUMS

- 5.2.3. 25% (divdesmit piecus procentus) no Maksimālās Līguma summas – 3 (trīs) darba dienu laikā no attiecīga Aģentūras rēķina saņemšanas, kas izrakstāms ne agrāk, kā ar attiecīgu pieņemšanas – nodošanas aktu Pasūtītājam nodoti Grafika pozīcijās 2, 3, 4, 8, 9, 16, 17, 21, 30 un 31 noteiktie darbi.
- 5.3. Pasūtītājs samaksā atlikušo Līguma faktiskās summas daļu 10 (desmit) darba dienu laikā no attiecīga Aģentūras rēķina saņemšanas, kas izrakstāms ne agrāk, kā dienā, kad Pasūtītājs ar attiecīgu pieņemšanas – nodošanas aktu pieņēmis Pasūtījuma izpildi pilnā apmērā un labā kvalitātē, kā arī saņēmis visu šī Līguma punktā 3.1.18. minēto dokumentāciju.
- 5.4. Pasūtītājs veic visus maksājumus, ieskaitot naudas līdzekļus šajā Līgumā norādītajā Aģentūras norēķinu kontā. Maksājums tiek uzskatīts par veiktu, kad Pasūtītāja maksājumu veikšanai izmantotā banka reģistrējusi attiecīgo maksājuma uzdevumu kā izpildītu.
- 5.5. Par savlaicīgi nesamaksāto summu Aģentūra var pieprasīt, lai Pasūtītājs maksā līgumsodu 0,1 % (vienas desmitās daļas procenta) apmērā no savlaicīgi nesamaksātas summas par katru nokavēto dienu. Līgumsoda samaksa neatbrīvo Pasūtītāju no savu saistību izpildes.
- 5.6. Par savlaicīgi, saskaņā ar Grafiku, pilnā apmērā un atbilstošā kvalitātē neveiktiem darbiem, ja kavējums radies Aģentūras vainas dēļ, Pasūtītājs var pieprasīt, lai Aģentūra maksā līgumsodu 10 % (desmit procentu) apmērā no Tāmē attiecīgajam darbam paredzētā, bet laikā neveiktā darba summas. Līgumsoda samaksa neatbrīvo Aģentūru no savu saistību izpildes. Apmaksa par nākamajiem Pasūtījuma izpildes posmiem tiek veikta tikai pēc iepriekšējs posmos paredzēto darbu pilnīgas izpildes.
- 5.7. Ja Pasūtītājs kavē maksājumu vairāk kā 5 (piecas) dienas, Aģentūrai ir tiesības apturēt Pakalpojumu sniegšanu līdz attiecīga maksājuma saņemšanai, vai izbeigt šo Līgumu, brīdinot par to Klientu rakstiski 5 (piecas) kalendārās dienas iepriekš. Šādā gadījumā piemērojami šī Līguma punkta 5.8. nosacījumi.
- 5.8. Ja Aģentūra ir uzsākusi Pasūtījuma izpildi, bet nevar to pabeigt Pasūtītāja vainas dēļ, tad Pasūtītājs samaksā Aģentūrai par faktiski izpildītajiem darbiem saskaņā ar Tāmi un aktualizētajām faktiskajām izmaksām, kā arī samaksā Aģentūrai līgumsodu 10% (desmit procentu) apmērā no Tāmē paredzēto bet izpildes pārtraukšanas dēļ neveikto darbu summas.
- 5.9. Ja Aģentūra ir uzsākusi Pasūtījuma izpildi, bet nevar to pabeigt Aģentūras vainas dēļ, tad Pasūtītājs samaksā Aģentūrai par faktiski izpildītajiem darbiem saskaņā ar Tāmi un aktualizētajām faktiskajām izmaksām, bet Aģentūra samaksā Pasūtītājam līgumsodu 10% (desmit procentu) apmērā no Tāmē paredzēto, bet izpildes pārtraukšanas dēļ neveikto darbu summas, nepieciešamības gadījumā veicot daļēju vai pilnīgu saņemtā avansa maksājuma atmaksu.

### 6. Konfidenciāla informācija.

- 6.1. Puses, saskaņā ar šī Līguma nosacījumiem, apņemas ievērot konfidencialitāti savstarpējās attiecībās, ciktāl tās attiecas uz Pušu pienākumu veikšanu saskaņā ar šo Līgumu un šādas pienākumu veikšanas ietvaros Pušu rīcībā tieši vai pastarpināti nodoto vai citādi nonākušo informāciju par otru Pusi, tās komercdarbību, sadarbības partneriem, darbiniekiem, vai jebkādu citu informāciju, kuras izpaušana varētu aizskart attiecīgās Puses intereses, visa kopā turpmāk šīs Līguma tekstā saukta "Informācija".
- 6.2. Puses apņemas neizpaust Informāciju, kas tieši vai pastarpināti iegūta no otras Puses vai citiem avotiem sakarā ar pienākumu veikšanu šī Līguma ietvaros. Puses vienojas, ka šādas Informācijas apstrāde notiks saskaņā ar šo Līgumu un ievērojot normatīvos aktus, kas attiecas uz šāda veida Informācijas apstrādi.
- 6.3. Papildus šī Līguma punktā 6.1. minētajam, visa Informācija, kas nav publiski pieejama vai attiecināmajos normatīvajos aktos nav noteikta kā publiski pieejama un ko Pasūtītājs sniedz Aģentūrai tās pienākumu izpildes ietvaros, tiek uzskatīta par konfidenciālu.
- 6.4. Par konfidenciālu netiek uzskatīta informācija:
- 6.4.1. kura, pirms tās saņemšanas no Pasūtītāja vai tā sadarbības partnera, jau atradās Aģentūras rīcībā un uz to, tās saņemšanas brīdī, nebija attiekušies konfidencialitātes nosacījumi;
- 6.4.2. kura ir likumiskā veidā saņemta vai kļuvusi Aģentūrai pieejama ārpus tās pienākumu izpildes šī Līguma ietvaros no avota, kas nav Pasūtītājs vai Pasūtītāja sadarbības partneris, un kura pirms tās saņemšanas nav atradusies Aģentūras rīcībā.

- 6.5. Aģentūrai nav tiesību izmantot konfidenciālo Informāciju jebkāda veida aktivitātēm ārpus tās pienākumu izpildes šī Līguma ietvaros, kā arī savā vai jebkādu trešo personu labā citādi, kā vien ar tiešu un rakstisku Pasūtītāja piekrišanu. Aģentūrai nav tiesību izpaust konfidenciālo Informāciju trešajām personām bez Pasūtītāja tiešas un rakstiskas piekrišanas saņemšanas.
- 6.6. Aģentūrai ir pienākums nodrošināt, ka konfidenciālā Informācija ir pieejama tikai tiem Aģentūras pakļautībā vai pārraudzībā strādājošajiem darbiniekiem vai līdzizpildītājiem, kuriem tā ir nepieciešama tiešo darba pienākumu veikšanai, kā arī nodrošināt, ka šāda Informācija tiek izmantota tikai nepieciešamajā apjomā.
- 6.7. Aģentūrai ir pienākums nekavējoties informēt Pasūtītāju par jebkuras trešās personas mēģinājumu iegūt konfidenciālo Informāciju, ja Aģentūrai par šādu mēģinājumu kļuvis zināms.
- 6.8. Konfidenciālas Informācijas izpausana netiks uzskatīta par šī Līguma pārkāpumu tikai šādos gadījumos:
- 6.8.1. Informācija tiek izpausta pēc tam, kad tā iepriekš kļuvusi publiski zināma vai pieejama neatkarīgi no izpaudušās Puses rīcības;
- 6.8.2. Informācija tiek izpausta normatīvajos aktos noteiktajos gadījumos, apjomā un kārtībā, ja iespējams to iepriekš saskaņojot ar otru Pusi, bet, jebkurā gadījumā, nekavējoties ziņojot otrai Pusei par šādas Informācijas izpausanu.
- 7. Līgumslēdzēju atbildība.**
- 7.1. Puses savstarpēji ir atbildīgas par otram Pusei nodarītajiem zaudējumiem, ja tie radušies vienas Puses vai tās darbinieku, kā arī šīs Puses Līguma izpildē iesaistīto trešo personu darbības vai bezdarbības, rupjas neuzmanības, ļaunā nolūkā izdarīto darbību vai nolaidības, kā arī šī Līguma noteikumu nepildīšanas rezultātā.
- 8. Paziņojumi**
- 8.1. Korespondencei, kuras nosūtīšanas pienākumu paredz šis Līgums, jābūt nosūtītai ar ierakstītu vēstuli vai nogādātai personīgi, pie kam šādas korespondences kopija tai pat laikā nosūtāma ar elektroniskā pasta starpniecību uz Līgumā minētajām Pušu pārstāvju adresēm un uzskatāma par saņemtu nākamajā dienā pēc nosūtīšanas.
- 8.2. Cita veida korespondence, tai skaitā šajā Līgumā noteikto rakstisko saskaņojumu saņemšanai, nosūtāma ar elektroniskā pasta starpniecību uz Līgumā minēto Pušu pārstāvju adresēm vai citu adresi, ko viena Puse ir rakstiski paziņojusi otrai Pusei, un uzskatāma par saņemtu nākamajā dienā pēc nosūtīšanas.
- 8.3. Korespondences nosūtīšanai izmantojama Pasūtītāja Adrese un Aģentūras Adrese.
- 8.4. Adrešu, Pušu nosaukumu, pilnvaru izmaiņas kļūst saistošas Pusēm tikai pēc tam, kad otra Puse ir saņēmusi rakstisku informāciju vai dokumentus, kas apstiprina šādas izmaiņas.
- 9. Līguma termiņš un pirmstermiņa izbeigšana.**
- 9.1. Šis Līgums stājas spēkā ar tā parakstīšanas brīdi un ir spēkā līdz 2019. gada 31. janvārim vai Pasūtījuma un Pušu savstarpējo saistību pilnīgai izpildei, lai kurš no šiem termiņiem notecētu pēdējais.
- 9.2. Līgums var tikt izbeigts pirms termiņa, Pusēm par to rakstveidā vienojoties.
- 10. Strīdu risināšanas kārtība.**
- 10.1. Jebkuras nesaskaņas, domstarpības vai strīdi tiks risināti savstarpēju sarunu ceļā, kas tiks attiecīgi protokolētas. Gadījumā, ja Puses 10 (desmit) dienu laikā nespēs vienoties, strīds risināms Latvijas Republikas tiesā Latvijas Republikā spēkā esošo attiecināmo normatīvo aktu vai saistošo starptautisko tiesību normu noteiktajā kārtībā.
- 11. Nepārvarama vara.**
- 11.1. Puse tiek atbrīvotas no atbildības par Līguma pilnīgu vai daļēju neizpildi, ja šāda neizpilde radusies nepārvaramas varas vai ārkārtēja rakstura apstākļu rezultātā, kuru darbība sākusies pēc Līguma noslēgšanas un kurus nevarēja iepriekš ne paredzēt, ne novērst. Pie nepārvaramas varas vai ārkārtēja rakstura apstākļiem pieskaitāmi: pasaules gals, stihiskas nelaimes, avārijas, katastrofas, epidēmijas, kara darbība, streiki, iekšējie nemieri, blokādes,

## SADARBĪBAS LĪGUMS

varas un pārvaldes institūciju rīcība, normatīvu aktu, kas būtiski ierobežo un aizskar Pušu tiesības un ietekmē uzņemtas saistības, pieņemšana un stāšanās spēkā.

- 11.2. Pusei, kas atsaucas uz nepārvaramas varas vai ārkārtēja rakstura apstākļu darbību, nekavējoties par šādiem apstākļiem rakstveidā jāziņo otrai Pusei. Ziņojumā jānorāda, kādā termiņā pēc viņa uzskata ir iespējama un paredzama viņa Līgumā paredzēto saistību izpilde, un, pēc pieprasījuma, šādam ziņojumam ir jāpievieno izziņa, kuru izsniegusi kompetenta institūcija un kura satur ārkārtējo apstākļu darbības apstiprinājumu un to raksturojumu.

### 12. Citi noteikumi

- 12.1. Šis Līgums satur pilnu Pušu vienošanos par Līguma priekšmetu un ar tā noslēgšanu zaudē spēku jebkādas starp Pusēm iepriekš pastāvējušas un uz šī Līguma priekšmetu attiecināmas vienošanās, kā mutiskas, tā rakstiskas, kā tiešas, tā pastarpinātas.
- 12.2. Līguma grozījumi un papildinājumi ir spēkā, ja tie noformēti rakstveidā un abpusēji parakstīti. Šādā gadījumā Pušu rakstiskā vienošanās tiek pievienota šim Līgumam un kļūst par šī Līguma neatņemamu sastāvdaļu.
- 12.3. Ja kādi no Līguma noteikumiem juridiski nav spēkā, tas nerada pārējo noteikumu spēkā neesamību. Šādus spēkā neesošus noteikumus, ar Pušu rakstisku vienošanos jāaizstāj ar citiem Līguma mērķim un saturam atbilstošiem noteikumiem.
- 12.4. Līguma pantu virsraksti un nodaļu nosaukumi izmantoti teksta labākai lasāmībai un nevar tikt izmantoti Līguma satura tulkošanai vai skaidrošanai.
- 12.5. Aprēķinus Līguma ietvaros veic Pasūtītājs.
- 12.6. No Līguma izrietošās tiesības izlietojamas un pienākumi pildāmi labā ticībā.
- 12.7. Līguma izpildei katra Puse nozīmē vienu pārstāvi, kuru pienākums ir sekot Līguma izpildei un informēt gan savu, gan otru Pusi.
- 12.7.1. Pasūtītāja nozīmētais pārstāvis ir:  
12.7.1.1. \_\_\_\_\_
- 12.7.2. Aģentūras nozīmētais pārstāvis ir:  
12.7.2.1. \_\_\_\_\_
- 12.8. Attiecīgā Puse informē otru Pusi par pārstāvju nomainīšanu 5 (piecu) Darba Dienu laikā.
- 12.9. Līgums sastādīts latviešu valodā uz 7 (septiņām) lappusēm, 2 (divos) eksemplāros, pa vienam eksemplāram katrai Pusei.
- 12.10. Līgumam ir 3 (trīs) pielikumi, kas tam tiek pievienoti šai Līgumā noteiktajā kārtībā:
- 12.10.1. Pielikums Nr. 1, Pasūtījums – Pasākuma norises apraksts un scenārija uzmetums;
- 12.10.2. Pielikums Nr. 2, Pasūtījuma izpildes laika Grafiks.
- 12.10.3. Pielikums Nr. 3, Pasākuma Tāme;
- 12.10.4. Pielikums Nr. 4, Pasākuma Sabiedrisko attiecību kampaņas plāns.

### 13. Pušu paraksti.

Pasūtītājs

  
Aldons Vrubļevskis

Aģentūra

  
Mudrīte Grundule